Приложение № 8
к Порядку и формам учета и отчетности избирательных объединений, кандидатов о поступлении средств в их избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

**ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения/ кандидата при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва**

Павлюченко Марина Владимировна

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Санкт-Петербург, одномандатный избирательный округ № 23

(наименование субъекта Российской Федерации / наименование одномандатного избирательного округа)

40810810355710000117, дополнительный офис № 9055/0692 Северо-Западного банка ПАО Сбербанк, Санкт-Петербург, пр-т Обуховской обороны, д. 120 лит. Б

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации)

По состоянию на 9 октября 2026 года

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме-чание |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | 0 | |
| | в том числе | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0 | |
| | из них | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата | 30 | 0 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.2, 2-1, 4 ст. 60 Закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ | 70 | 0 | |
| | из них | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата | 80 | 0 | |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | 0 | |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0 | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0 | |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** | 0 | |
| | в том числе | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга | 130 | 0 | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0 | |
| | из них | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | 0 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера пожертвования/в размере меньше минимального размера пожертвования | 170 | 0 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 0 | |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | 0 | |
| | в том числе | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | 0 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0 | |

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, ру[6]. | Приме-чание |
|---|---|---|---|---|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 0 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | 0 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 250 | 0 | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 260 | 0 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[2] | 270 | 0 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам | 280 | 0 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | 0 | |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средством** | **300** | 0 | |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)** **(СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)** | **310** | 0 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель избирательного объединения по финансовым вопросам / кандидат

(подпись, дата, инициалы, фамилия)

МП

[2] Под информационной услугой при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

Под консультационной услугой понимается профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) о проведении консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.